

## Anschlussfinanzierungen im Fokus

**Märkte erschließen und  
Neukunden gewinnen  
mit zielgenauem  
Adressmaterial**

Vielen privaten Baufinanzierungskunden, deren Zinsbindung jetzt oder in naher Zukunft ausläuft, stellt sich die Frage, wie eine Anschlussfinanzierung aussehen soll. Sie werden dabei von dem historisch niedrigen Zinsniveau profitieren und für die Anschlussfinanzierung einen deutlich reduzierten Zinssatz vereinbaren.

Für Finanzdienstleister sind in dieser Situation Kunden mit Anschlussfinanzierungsbedarf vor allem deshalb interessant, weil ihre Finanzierungen vergleichsweise risikoarm sind und sie sich aufgrund der niedrigen Zinsen tendenziell eher länger binden werden. Diese Zielgruppe frühzeitig und zielgerichtet anzusprechen, erschließt und sichert daher neues Kunden- und Ertragspotenzial.

IMMOProgress identifiziert genau diejenigen Haushalte, bei denen mit hoher Wahrscheinlichkeit eine Anschlussfinanzierung ins Haus steht.

### Breite Datenbasis mit ausgeklügeltem Prognosemodell

Das Modell stellt auf statistische Daten deutscher Haushalte, auf demografische Angaben und auf Informationen über neue Straßen und neue Adressen sowie die Immobilien an diesen Standorten ab. Die Kombination von georeferenzierten Adressdaten und deren Entstehungsdatum lässt Rückschlüsse auf die Errichtung neuer Immobilien zu. Zusätzlich erlauben Informationen über Umzugsverhalten, Daten über den Mikrostandort und Baugenehmigungen eine Beurteilung der Wahrscheinlichkeit einer Anschlussfinanzierungssituation für eine bestimmte Adresse.

Basis ist der Datenbestand der privaten Haushalte in Deutschland, der bestmöglich mit den aktuellen Melderegistern übereinstimmt; künftig ist sogar eine jährliche Aktualisierung des Gesamtbestands vorgesehen. Es handelt sich nicht um persönliche Daten im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes; IMMOProgress qualifiziert vielmehr allgemeine Postadressen durch die Einschätzung von spezifischen Wahrscheinlichkeiten.

Mithilfe des Prognosemodells wirft IMMOProgress – bundesweit oder auch nur regional – diejenigen Adressen aus, für die in Kürze ein Anschlussfinanzierungsbedarf besteht (Prime Cluster) oder vor Kurzem bestanden hat (Solid Cluster). Zusätzlich wird ein Zeitfenster benannt, in dem der jeweilige potenzielle Kunde seine bestehende Finanzierung kündigen kann.



# IMMOProgress

Das Prime Cluster enthält regelmäßig solche Adressen, bei denen die Wahrscheinlichkeit für einen Anschlussfinanzierungsbedarf innerhalb der nächsten zwei bis drei Jahre als besonders hoch angesehen wird. Diese Daten eignen sich deshalb für die direkte Bewerbung durch Finanzdienstleister oder Finanzierungsvermittler, z.B. mit Mailings, die auf die anstehende Anschlussfinanzierung aufmerksam machen. Darüber hinaus können für diese Kunden auch andere Bank- und Versicherungsprodukte interessant sein. Bei den Adressen handelt es sich zum großen Teil um Neubauobjekte oder jüngere Bestandsobjekte, die eine unterdurchschnittliche Ausfallwahrscheinlichkeit sowie eine gute Besicherung aufweisen. IMMOProgress kann monatlich bis zu 15.000 Datensätze für das Prime Cluster zur Verfügung stellen.

## Zwei Adress-Cluster für spezifische Anforderungen

Die Daten des Solid Clusters charakterisieren eine Kundengruppe, deren Anschlussfinanzierungsbedarf in der jüngeren Vergangenheit liegt. Dieses Cluster bildet ein größeres Zeitfenster ab und enthält typischerweise Mittelstandadressen mit Immobilienbesitz, geprüfter Bonität und überdurchschnittlichem Vermögen. Für diese sind die typischen Bank- und Versicherungsprodukte, die sich an private Hauseigentümer richten, interessant. IMMOProgress kann monatlich über 100.000 Datensätze für das Solid Cluster bereitstellen.

**Ideal für Kreditinstitute  
und Finanzdienstleister**

Gern stellen wir IMMOProgress detaillierter vor. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch:



Michael Andrae  
+49 2327 949060  
andrae@immodata.de

IMMO-DATA AG · Lohrheidestr. 72 · 44866 Bochum



Stephan Fleischer  
+49 171 5398158  
stephan.fleischer@berlian.de

Berlian GmbH · Französische Str. 12 · 10117 Berlin

